

T&D保険グループのブランドメッセージを作成しました

株式会社T&Dホールディングスが設立 15 周年を迎え、新中期経営計画がスタートしたのを機に、T&D保険グループのブランドメッセージと新グループロゴを作成しました。

■ グループブランドメッセージ・グループロゴ

さあ、保険の新次元へ。

T&D 保険グループ

■ グループブランドステートメント

私たちがつくりたいのは、
保険だけではない。
保険を超えて、
誰もがリスクを恐れることなく
可能性を豊かに広げていく未来だ。
どんな変化の時代にあっても、
誰もが希望を抱ける社会だ。

一人ひとりが Try&Discover の精神をもち、
あたらしいことをつぎつぎと。
私たちT&D保険グループなら、
きっとできる。

■ ブランドメッセージコンセプト

T&D保険グループ経営理念のキーワードである「Try & Discover(挑戦と発見)」の精神をもち、従来の概念にとらわれない柔軟な発想で未来に向けて新たに挑戦していく強い意志を「新次元へ」という言葉で表現しています。

■ ブランドメッセージメインビジュアル

T&D保険グループが共有価値の創造により、実現したい「誰もが希望を抱ける社会」を、様々な人々の姿・表情のイラストで表現しました。

さあ、**保険の新次元へ。**

